

Hillerød BYFORUM

ÅRSBERETNING 2025



Kære medlem

I 2025 kom vi nogle store skridt nærmere den bymidte, vi har set frem til i mange år. Separatkloakeringen og renoveringen af Helsingørsgade blev tilendebragt, og hermed har vi fået et flot gågadeforløb igennem bymidten. Andre byer har været på besøg, både kommuner og handelsforeninger, for at se resultatet og høre om samarbejdet i Hillerød Byforum, og vi har kun modtaget positive reaktioner.

I bestyrelsen fik vi et nyt medlem, Rikke Hemmingsen, som er kommunikationsmedarbejder hos Museum Nordsjælland og repræsenterer kulturlivet. Det blev også til et farvel og tak for fire års godt samarbejde til to af Hillerød Kommunes repræsentanter Peter Ingemann Bentsen (K) og Jørgen Suhr (R), som efter kommunalvalget og den efterfølgende konstituering er blevet efterfulgt af nyvalgte Henriette Døssing (K) og formanden for Plan og Byudviklingsudvalget Dan Riise (V).

I begyndelsen af 2026 har vi også sagt farvel og tak til Per Kampfeldt fra Ejendomsejerforeningen, som har været med siden etableringen af Hillerød Byforum. Ny repræsentant for Ejendomsejerforeningen er Daniel Grøndal.

Hillerød Byforum står sig godt ved at have stærke medlemmer, som bidrager til fælles gavn.

SlotsArkaderne har skabt et nyt mødested i Støberigården i sammenhæng med Balkonen Food Hall. Her har været afholdt forskellige kulturelle og sportslige indslag, som har trukket mange gæster til byen.

2025 blev også året, hvor Gallerierne endelig blev vakt til live igen. Nordisk Film Biografer er åbnet under det nye navn Hillerød Bio med luksussæder i seks sale og nye faciliteter i foyeren. Det har stået på Hillerød Byforums ønskeliste siden foreningens etablering at få et



underholdningsunivers i centrum, der kan styrke byens samlede tiltrækningskraft.

Hillerød Byforum har en opgave i at få nye tiltag i byen til at hænge sammen med de eksisterende, og det gælder opmærksomhed på både fysiske, sociale og trafikale forhold. Det er ved involvering af alle bymidtens interessenter, at vi kan skabe det Hillerød, som kunder, borgere, erhvervsliv m.fl. kan være stolte af og har lyst til at investere i.

Det sociale sammenhold i Hillerød Byforum blev styrket yderligere på Kulturnatten, som blev et tilløbsstykke med det største program hidtil, og vi fik også gennemført første besøg af Copenhagen Sprint, som vender tilbage i 2026 og 2027. Begge events blev afholdt med god opbakning fra både handels- og kulturliv foruden gode frivillige kræfter.

2025 har været et år med aktiviteter året rundt, solidt samarbejde og stor opbakning til vores fælles arrangementer.

Tak til alle medlemmer for jeres tro på fællesskabet, idéer og samarbejde. Sammen er vi med til at udvikle Hillerød som en levende, attraktiv og oplevelsesrig by.

Med venlige hilsner

Lars Bo Jørgensen

Formand

Indhold

Formandens beretning	2
Hillerød Byforums organisering	3
Hillerød Byforums bestyrelse	4
Hillerød.nu – din genvej til oplevelser i Hillerød	5
Arbejdsgrupper 2025	6
Indvielse af Helsingørsgade	7
Byrumsmarkører i Helsingørsgade	8
Indsats mod cigaretskodder	8
Derfor er vi medlem	9
Året rundt med Hillerød Byforum	10
Nye medlemsforretninger	13
Hillerød Shopping Gavekort	15
Hillerød i 2025: en stærk handels- og oplevelsesby	16
Indsigter fra kundeundersøgelse	17
Regnskab	18

Forside: Helsingørsgades nye belægning. Foto: Ann Jørgensen, C4 Videncenter

Bagside: Jul i Hillerød. Foto: Ann Jørgensen, C4 Videncenter

Hillerød Byforum

– samarbejde om byliv, handel og kultur i Hillerød

Hillerød Byforum er en nonprofit-forening, der arbejder for Hillerøds samlede udvikling gennem samarbejde mellem kommune, handelsliv, liberale erhverv, ejendomssejere, kulturliv og frivillige.

Foreningen har til formål at styrke bylivet i Hillerød med særligt fokus på kultur, handel, events og fælles initiativer, der bidrager til en levende og attraktiv bymidte. Hillerød Byforum fungerer som et samlende forum,

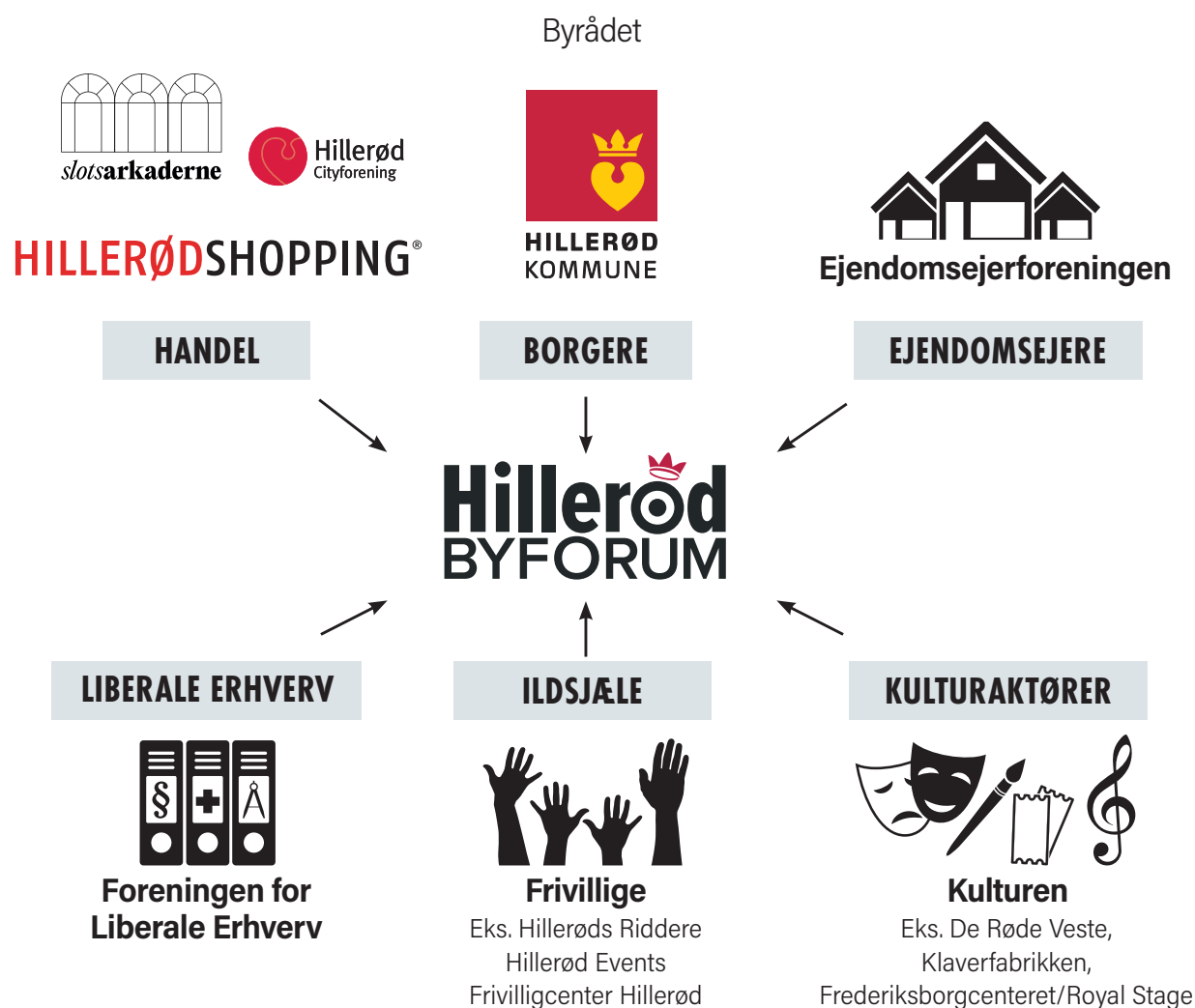
hvor aktører på tværs af byen – herunder virksomheder, foreninger, frivillige og institutioner – kan koordinere indsatser, dele viden og løfte udviklingsopgaver i fællesskab.

Hillerød Byforum blev etableret i 2017 med støtte fra C4 Foreningen.

Hillerød Byforum og C4 Foreningen administreres i dag af sekretariatet i C4 Videncenter.

Samarbejdet bag Hillerød Byforum

Modellen viser, hvordan Hillerød Byforum samler centrale aktører i byen i et fælles, demokratisk offentligt-privat samarbejde om byliv, handel og kultur.



Hillerød Byforums bestyrelse pr. 1. marts 2026

Bestyrelsen i Hillerød Byforum er sammensat af repræsentanter fra centrale aktører i byen og afspejler bredden i det samarbejde, som Hillerød Byforum bygger på.

Bestyrelsesmedlemmerne udpeges af de respektive

foreninger gennem deres demokratiske processer, herunder generalforsamlinger og kommunalvalg. Bestyrelsen arbejder samlet for at styrke samarbejdet om byliv, handel, kultur og fælles initiativer til gavn for Hillerøds udvikling.

Hillerød Events



Lars Bo Jørgensen
Formand

Kultur



Rikke Hemmingsen
Museum Nordsjælland

Foreningen for Liberale Erhverv



Thomas Elong
THJEA Holding ApS

Hillerød Shopping

SlotsArkaderne



Pernille Pitzner
Marketing



Mads Albertsen
Bilka Hillerød

Hillerød Cityforening



Morten Buch
HL Mode og Wunderwear



Jacob Sundberg
Festsalen Hillerød

Ejendomsejerforeningen



Frederik Scheibel
Ejendomsejer



Flemming Kjærgaard
Ejendomsejer



Morten Voss
SlotsArkaderne

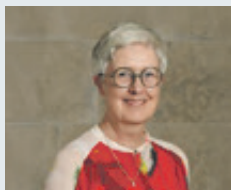


Daniel Grøndahl
Ejendomsejer

Hillerød Kommune



Henriette Døssing (K)
Kommunalbestyrelsesmedlem



Kirsten Jensen (S)
Kommunalbestyrelsesmedlem



Janne Lunding Olsen (SF)
Kommunalbestyrelsesmedlem



Dan Riise (V)
Kommunalbestyrelsesmedlem

Hillerød.nu – din genvej til oplevelser i Hillerød

Hillerød Byforum står bag Hillerød.nu, som er byens digitale platform og kommunikationsbrand. Platformen skaber synlighed og overblik over byens liv og fungerer som en central indgang til events, handel og kultur i Hillerød.

Hillerød.nu's formål er at være byens fælles kanal, hvor lokale aktører kan nå ud med arrangementer og m.m. til både borgere og besøgende.

Indholdet formidles via hjemmesiden Hillerød.nu og sociale medier og rummer blandt andet eventkalender,

historier om byliv og lokale indsatser samt guides til events og handel.

Platformen drives i et samarbejde mellem Hillerød Byforum og C4 Videncenter i tæt dialog med kommune, handelsliv, liberale erhverv, ejendomsejere, kultur og frivillige. Målet er at styrke synligheden og sammenhængskraften i byen.

Kort sagt er Hillerød.nu et vigtigt redskab til at samle og synliggøre det, der skaber liv i Hillerød – året rundt.



Arbejdsgrupper 2025

Hillerød Byforums arbejde løftes i praksis gennem målrettede arbejdsgrupper, hvor repræsentanter fra Hillerød Shopping, Hillerød Kommune, Ejendomsejerforeningen, Foreningen for Liberale Erhverv, kulturliv og frivillige arbejder sammen om konkrete indsatser.



Aktiviteter

(Fælles events, der understøtter byens tiltrækningskraft)

Tovholder/administration: Mette Kragh Faurholdt
Eventkoordinator/administration: Dorte Jones
Bestyrelsesrepræsentanter: Pernille Pitzner, Jacob Sundberg, Lars Bo Jørgensen
Hillerød Kommune: Julie Fischer eller Karin Juul, Kultur, Idræt og Fritid
Hillerød Cityforening: Jens Risom (Nordic Tea)
Kultur: Peder Raarup Jensen (Klaverfabrikken), Stine Have (Hillerød Bibliotek), Julie Lindholm Andersen (Frederiksborg • Nationalhistorisk Museum), Thomas Øgard (Nordisk Film Biografer), Rikke Hemmingsen (Museum Nordsjælland)

Detailhandelsudvikling

(Rammer for udvikling af Hillerød som handelsby)

Tovholder: Erik Helmer Pedersen
Bestyrelsesrepræsentanter: Morten Buch, Jørgen Suhr, Morten Voss
Hillerød Kommune: Hans Brigsted (By og Miljø), Jakob Blohm Poulsen (By & Miljø)
Administration: Mette Kragh Faurholdt

Kommunikation

(Hillerød.nu, kampagner, kommunikationsprojekter m.v.)

Bestyrelsesrepræsentant: Pernille Pitzner (marketingchef, SlotsArkaderne)
Hillerød Kommune: Christoffer Nyborg, teamleder, Kommunikation
Tovholder/administration: Mette Kragh Faurholdt

Kongeservice

(Optimering af kundeoplevelsen i Hillerøds forretninger)

Tovholder/bestyrelsesrepræsentant: Jacob Sundberg (Hillerød Cityforening)
Bestyrelsesrepræsentant: Pernille Pitzner (SlotsArkaderne)
Administration: Mette Kragh Faurholdt

Arbejdsgrupperne omsætter bestyrelsens prioriteringer til handling og bidrager med faglig viden, engagement og ansvar. Her udvikles løsninger, som styrker byens handel, udvikling og rammevilkår – altid med fokus på fællesskabet frem for særinteresser.

Medlemmer og medlemsfordele

(Hvervning og fastholdelse)

Tovholder/administration: C4 Videncenter
Bestyrelsesrepræsentanter: Thomas Elong, Frederik Scheibel
Ressourcepersoner: Jens Risom (Nordic Tea), Lars Olsen (HTH Køkken)

Parkering og unødigt færdsel

(Tilgængelighed og regler)

Tovholder: Erik Helmer Pedersen
Bestyrelsesrepræsentanter: Janne Lunding Olsen, Frederik Scheibel, Morten Voss
Hillerød Kommune: Thomas Pelle Hjort (Trafik, Vej og Park)
Ressourcer: Dan Riise (formand for Arkitektur-, Byplan- og Trafikudvalget)
Administration: Daniel Plambek, Mette Kragh Faurholdt

• Hæve-sænkepullerter

(Inddragelsesproces om tiltag vedr. uhensigtsmæssig trafik)

Tovholder: Erik Helmer Pedersen
Bestyrelsesrepræsentanter: Peter Ingemann Bendtsen, Morten Buch, Per Kampfeldt, Flemming Kjærgaard, Janne Lunding Olsen, Frederik Scheibel
Hillerød Kommune: Louise Risør (Trafik, Vej og Park)
Administration: Mette Kragh Faurholdt

• Tilpasning af Regulativ for Gågaderne og Torvet

(primært fokus på retningslinjer for facadezone og nyt byrumsinventar)

Administration: Erik Helmer Pedersen, Mette Kragh Faurholdt
Hillerød Kommune: repræsentant for vejmyndigheden
Bestyrelsesrepræsentant: Morten Buch, Flemming Kjærgaard, Frederik Scheibel
Ressourceperson: Marianne Haugaard Henriksen (Modesalonen Aroma)

Service og vedligeholdelse

(Drift, reparationer m.v. i byrummet)

Tovholder/administration: Erik Helmer Pedersen, Daniel Plambek, Mette Kragh Faurholdt
Bestyrelsesrepræsentanter: Peter Ingemann Bentsen, Per Kampfeldt, Flemming Kjærgaard, Frederik Scheibel
Hillerød Cityforening: Torvets Café og Vinbar v/ Gitte Høyer og Jeanett Korch Elong
Hillerød Kommune: Camilla Wiinberg Nielsen (By og Miljø), Niels Peter Albrechtsen (Trafik, Vej og Park)
Hillerød Forsyning: Vibeke Lei Kristensen, Alf Johansen
Ressourcepersoner: Louise Colding (formand for Natur-, Miljø- og Klimaudvalget), Dan Riise (formand for Arkitektur-, Byplan- og Trafikudvalget)

Vores Byrum

(Udvikling af byrumsoplevelser)

Tovholder/administration: Mette Kragh Faurholdt
Bestyrelsesrepræsentanter: Morten Buch, Per Kampfeldt, Flemming Kjærgaard, Janne Lunding Olsen, Frederik Scheibel
Ressourceperson: Dan Riise (formand for Arkitektur-, Byplan- og Trafikudvalget), Henning Dalhoff (Gallery ArtTour)
Hillerød Cityforening: Marianne Haugaard Henriksen (Modesalonen Aroma), Susanne Yde (Unik Optik)
Frivillige: Peter Lindholm (Kunst og Kultur i det Offentlige Rum)
Hillerød Kommune: Louise Risør (By og Miljø), May Lundsgaard Gregersen (By og Miljø)

Wayfinding

(Vejvisning og inspiration)

Tovholder/administration: Mette Kragh Faurholdt
Bestyrelsesrepræsentanter: Janne Lunding Olsen, Morten Voss
Hillerød Kommune: Louise Risør, By og Miljø
Kultur: Pia Rost Rasmussen (Frederiksborg • Nationalhistorisk Museum)

Indvielse af Helsingørsgade

Indvielsen af Helsingørsgade markerede afslutningen på et omfattende projekt, der igennem tre år har præget bymidten i Hillerød. Efter at have levet med gravearbejde, afspærringer og midlertidige løsninger kunne Hillerød Byforum sammen med Hillerød Kommune og Hillerød Forsyning endelig indvie Helsingørsgade på Kulturnatten den 5. september 2025.

Drabantgarden spillede op, og der var taler ved borgmester Kirsten Jensen (S), formand for Arkitektur, Byplan og Trafikudvalget Dan Riise (V), formand for Hillerød Forsyning Tue Tortzen (EL) og butiksindehaver Marianne Haugaard Henriksen fra Modesalonen Aroma, der repræsenterede Hillerød Cityforening (se foto).

Renoveringen af byens gågader har haft fokus på separatkloakering, hvor regn- og spildevand nu ledes i hver sit system. Det er en vigtig investering i fremtidens klimasikring, da det reducerer risikoen for oversvømmelser ved kraftige regnskyl og aflaster renseanlæggene. Samtidig giver løsningen bedre muligheder for at håndtere de stigende nedbørsmængder, som klimaforandringerne medfører.

Undervejs i projektet har Hillerød Byforum deltaget i møder i byggeudvalget sammen med Hillerød Kommune, Hillerød Forsyning og entreprenøren Arkil. Hillerød Byforums repræsentanter var butiksindehaver Marianne Haugaard Henriksen fra Modesalonen Aroma, ejendomsejer Flemming Kjærgaard fra Helsingørsgade og citymanager Mette Kragh Faurholdt fra C4/Hillerød Byforum.

Den nye belægning i Slotsgade og Helsingørsgade har løftet både det visuelle udtryk og funktionaliteten. De nye materialer skaber et mere ensartet og indbydende byrum, og sammen med den nye beplantning og de flere bænke fremstår gågaderne mere indbydende i forhold til at gøre ophold og opleve bylivet.

Ved indvielsen af Helsingørsgade, som var den sidste etape i det tre år lange forløb, blev renoveringen fremhævet som en kombination af nødvendige tekniske forbedringer og byforskønnelse. For de berørte forretningsdrivende og borgerne var indvielsen både afslutningen på daglige udfordringer i forbindelse med gravearbejdet og begyndelsen på en klimasikker og mere attraktiv bymidte.



Byrumsmarkører i Helsingørsgade

Hillerød Byforums forslag om byrumsmarkør blev i 2025 udmøntet i en arbejdsgruppe, som fik til opgave at forberede et løsningsforslag til Hillerød Kommune. Markørerne er tænkt placeret ved enderne mod Torvet og Østergade.

Efter omtale i Hillerød Posten og på Hillerød.nu, hvor borgere blev inviteret til at byde ind med forslag, blev forskellige forslag vurderet, og der var et par fællesnævner blandt idéerne: Der ville være behov for en parvis opstilling, og det skulle være stemningsskabende. Idéen om en portal hen over gaden blev droppet, da den ville virke voldsom i forhold til omgivelserne. I stedet har arbejdsgruppen peget på klassiske gadelamper i støbejern, som både er flotte at se på og kan fungere som stemningsskabende guider om aftenen. Arbejdsgruppen bestod af arkitekterne Jesper Brask og Peter Lindholm, advokat Peter Scheibel samt citymanager Mette Kragh Faurholdt.

Byrumsmarkørerne blev indstillet til budget i august 2025, og planen er at udforme skitseforslag i 2026 med henblik på anlæg i 2027.



Indsats mod cigaretskodder

Efter ønske fra arbejdsgruppen **Service og Vedligeholdelse** blev der taget initiativ til at mindske henkastede cigaretskod i gågaderne. I samarbejde med Hillerød Kommune lancerede man i juni en kampagne, hvor caféer, butikker og kulturinstitutioner uddelte gratis lommeaskebægere til kunderne. Samtidig blev der opsat plakater med budskaber om at bruge skraldespandene.

I sensommeren blev der uddelt endnu en omgang lommeaskebægere, og i efteråret ansatte Hillerød Kommune en ungarbejder til at holde gågaderne rene for cigaretskodder. Udover at gågaderne blev flot renholdt, fik Hillerød Kommune også indsamlet viden om spredningen af affald generelt og behovet for flere skraldespande og askebægere, som vil blive sat op i 2026.



Derfor er vi medlem



“

Som ny borgmester i Hillerød er jeg blevet imponeret over den energi og det engagement, der præger arbejdet i Hillerød Byforum. Det er tydeligt, at samarbejdet mellem ejendomssejere, detailhandel, liberale erhverv, kulturaktører og kommune gør en reel forskel for byens udvikling.

I 2025 har Hillerød Byforum igen vist sin styrke – blandt andet gennem den fælles indsats for at styrke handelslivet med Slotssø Byfest, de koordinerede aktiviteter omkring Kulturnatten, og arbejdet med at skabe nye rammer for bymidtevents, der trækker både borgere og besøgende til. Dialogen og samarbejdet om belægning og separatblokering i Slotsgade og Helsingørsgade har været god for alle parter.

For mig er Hillerød Byforum et vigtigt fællesskab, hvor vi deler viden, udfordrer hinanden og finder løsninger, der løfter hele Hillerød. Jeg ser frem til at fortsætte samarbejdet og bygge videre på den stærke platform, som medlemmerne har skabt gennem mange år.

Christoffer Lorenzen (K), borgmester



“

Jeg har nu været en del af Hillerød Byforum i snart seks år, og jeg er imponeret over, hvor meget fællesskab, der er blandt alle aktører i byen. Da vi åbnede den nye biograf i Slotsgade, oplevede jeg, hvor stor velvilje der var blandt butikkerne i både gaderne og SlotsArkaderne til at bakke op om vores åbning.

At vi ser hinanden som samarbejdspartnere mere end konkurrenter betyder utroligt meget for mig.

Thomas Øgard, Hillerød Bio



“

Jeg er medlem af Hillerød Byforum, fordi jeg har Hillerød i blodet, arbejder og investerer i bymidten – og fordi jeg oplever helt konkret, at byens rammer har betydning for, om hverdagen fungerer for lejere, erhverv og besøgende.

Som ejendomssejer mærker man hurtigt, når adgang, renovation, parkering eller byrum ikke hænger sammen. Omvendt ser man også, hvor meget det betyder, når tingene går. For mig er styrken ved Hillerød Byforum, at de praktiske erfaringer fra gaden møder planlægning, politik og kultur – og at dialog faktisk kan omsættes til løsninger.

Jeg har valgt at engagere mig, fordi jeg tror på, at en attraktiv bymidte kræver, at vi tager fælles ansvar. Ikke kun for de store visioner, men også for de mange detaljer, der afgør, om byen opleves levende, tilgængelig og velfungerende i hverdagen.

**Frederik Scheibel, ejendomssejer,
Torvet og Helsingørsgade**

Året rundt med Hillerød Byforum

Kongeserviceprisen 2025



Ved Hillerød Byforums generalforsamling den 25. marts i C4 Videncenter blev Kongeserviceprisen 2025 uddelt. Årets pris gik til Unik Optik, som blev hædret for deres stærke kundeoplevelse, lokale engagement og bidrag til handelslivet i Hillerød.

Slotssø Byfest



Late Night Shopping



Fredag den 2. maj blev der afholdt Late Night Shopping i Hillerød, hvor bymidten også i aften timerne dannede rammen om handel, oplevelser og aktivitet. Arrangementet skabte liv i gaderne og en hyggelig stemning i bymidten, hvor handel og oplevelser gik hånd i hånd.



Den 20.-22. juni blev Slotssø Byfest afholdt med tre dage fyldt med musik, aktiviteter og sommerliv i bymidten. Fredag blev weekenden skudt i gang med ekstra stemning i handelslivet, hvor byfest og handelsliv smeltede sammen i de tidlige aften timer. Lørdag kunne man blandt andet opleve optøget og traditionen omkring Danmarks Smukkeste Travaljestævne, som igen samlede mange mennesker på Torvet og omkring Slotssøen. Søndag var der særligt fokus på Børnenes Byfest med underholdning og aktiviteter for hele familien. Byfesten viste endnu en gang, hvordan byen kan skabe store oplevelser, når aktører og fællesskaber løfter i flok.

Copenhagen Sprint



Med CPH Sprint blev Hillerød en del af et internationalt cykelløb, der satte byen og Slotssøen på landkortet og skabte stor synlighed for Hillerød som værtsby.

Sankt Hans på Posen



Den 23. juni blev Sankt Hans fejret ved Slotssøen med bål, båltale ved borgmester Kirsten Jensen, midsommersang og udsigt til Frederiksborg Slot. Aftenen samlede mange borgere til en stemningsfuld tradition, der understreger sommerlivet og fællesskabet i Hillerød.

Hillerød Horrorwalk



I efterårsferien samlede Hillerød Horrorwalk igen mange børn og familier til en uhyggelig aften i byen. Med start på Torvet og en rute langs Slotssøen blev bymidten fyldt med gys, kostumer og stemning – og skabte liv og aktivitet i ferien.

Kulturnat



Fredag den 5. september blev Hillerød fyldt med liv, musik og oplevelser, da byen fejrede Kulturnatten. Der var nye tiltag i Støberigården, Kulturaksen og i slotsgården hos Frederiksborg • Nationalhistorisk Museum, som bl.a. bød på koncerter og "silent disco". Aftenen bandt kultur og byliv sammen på tværs af bymidten og skabte aktivitet og engagement blandt både borgere og besøgende.

Juletræstænding og Black Friday



Slutningen af november markerede starten på julesæsonen i Hillerød, da julelysene blev tændt på Torvet, og byen blev fyldt med stemning og forventning. Juleoptøget gennem Slotsgade skabte traditionen tro liv i gaderne med musik og aktiviteter for børnefamilier. Samtidig markerede Black Friday en travl handelsweek-end, hvor mange butikker oplevede stor aktivitet og gav julehandlen en tidlig start i bymidten.

Året rundt med Hillerød Byforum

Jul i Hillerød



December bød på lys, oplevelser og hyggelige møder i bymidten.



Julemarkedet på Torvet med Frederiksborg Slot som scenetæppe bød på klassisk julestemning med den gamle julemølle i centrum.

Medlemshistorie fra året 2025: Hillerød Mini Zoo



At Hillerød Mini Zoo i 2025 blev kåret som Danmarks Bedste Børneoplevelse er et stærkt eksempel på den kvalitet og det engagement, der findes blandt Hillerød Byforums medlemmer. Med fokus på dyrevelfærd, fællesskab og menneskelige møder skaber stedet oplevelser, der gør en reel forskel – lokalt og nationalt.

Medlemshistorie fra året 2025: Hillerød Camping



Ved Danish Camping Awards blev Hillerød Camping i 2025 kåret som vinder i kategorien Oplevelser. I 2026 fulgte yderligere anerkendelse med titlen Danmarks Bedste Campingplads samt en sejr i kategorien Service.

Nye medlemsforretninger



Adeleine Kreiberg, Torvet



Balkonen Food Hall, SlotsArkaderne



Casa Nostra, Torvet



Barok Strik, Møllestræde



Farumhus Bageri og Konditori, Slotsgade

Nye medlemsforretninger



Four Points Flex by Sheraton, Slangerupgade



Hillerød Mini Zoo (Monkey World), Nejedevvej



Kaatsu Fitness, Slotsgade



Norlys, SlotsArkaderne



Olelo, Slotsgade

Hillerød Shopping Gavekort

Ny salgsrekord i 2025

Med et salg på 4,7 mio. kr. blev der i 2025 sat rekord i salget af Hillerød Shopping Gavekort. Det er en stigning på næsten en halv million i forhold til 2024. Gavekortordningen fastholder dermed et højt omsætningsniveau og spiller fortsat en vigtig rolle i at understøtte lokal handel i Hillerød.

Gavekortet støtter lokal handel

Hillerød Shopping Gavekort er byens fælles gavekort og kan benyttes i alle butikker, der er tilknyttet ordningen. Butikkerne er markeret med mærkatet "Her kan du bruge Hillerød Shopping Gavekort" i SlotsArkaderne og i byens gader. Det er også muligt at se, hvilke butikker der tager



imod gavekortet, via mærket "Gavekort" på butikkernes profiler på Hillerød.nu.

Gavekortet kan købes fysisk i Kiosk Bien i SlotsArkaderne og i C4 Videntcenter på Krakasvej. Derudover kan gavekortet købes online via Hillerød.nu og slotsarkaderne.dk, hvor det også er muligt at købe et gavekortbevis.

Hillerød Shopping Gavekort gør det nemt at handle lokalt og bidrager til at fastholde omsætning i byens butikker.

Her kan du bruge Hillerød Shopping Gavekort i 2026:

SlotsArkaderne

DAMEMODE

Change
Designers Market
H&M
Hunkemöller
Magasin
Only
Vero Moda
Zizi

HERREMODE

H&M
Jack & Jones
Kaufmann
Quint
Tøjeksperten

BØRN

BabySam
BR
H&M
Name It

CAFÉER & SPISESTEDER

Bone's
Café Kaiser
Fabio Pasta (Balkonen Food Hall)
Juice Planet
Pappa Pizza
Peter Beier Chokolade

ELEKTRONIK

Bilka
Humac
Telenor
YouSee

DAGLIGVARER

Bilka
Kiosk Bien

ISENKRAM & INTERIØR

Basic & More
Flying Tiger Copenhagen
H&M Home
Imerco
Magasin
SKO
Deichmann
Ecco
Skoringen

SKØNHED & HELSE

Frederiksborg Apotek
Magasin
Matas
Normal

SPORT & HOBBY

Bog & Idé
Flying Tiger Copenhagen
Intersport

TILBEHØR & ACCESSORIES

Glitter
Karmen & Kamelia
Magasin
Neye
Pilgrim
Plaza
Vibholm Guld & Sølv

Gågaderne m.m.

DAMEMODE

HL Mode og Wunderwear - Slotsgade 28
Jeansstore - Slotsgade 12
Modosalonen Aroma - Helsingørsgade 5
Skin Corner - Helsingørsgade 18

HERREMODE

Holm - Slotsgade 29
Jeansstore - Slotsgade 12
Kjølør - Slotsgade 37

PERSONLIG PLEJE

Adeleine Kreiberg - Torvet 7L
FysioDanmark - Milnersvej 39
Louis Nielsen - Slotsgade 20A
Nordsjællands Kosmetologskole - Helsingørsgade 24F
Normal - Slotsgade 7
Hair by Gylvin - Slotsgade 29
Profil Optik - Slotsgade 24
Synoptik - Slotsgade 22
Unik Optik - Helsingørsgade 1
Nyt Syn - Slotsgade 34C

BOLIG

AG Tex - Københavnsvej 19
Gardinmontøren - Industrivænget 11
HTH Køkken - Vølundsvej 19
Imerco Home - Slotsgade 18
Metervarer - Slotsgade 65B
Panduro - Slotsgade 49

SPORT & FRITID

Barok Strik - Møllestræde 4
Fri Bikeshop - Slotsgade 31
Spejder Sport - Slotsgade 16A
Vega Cykler - Møllestræde 6
Øbro Cykler - Slangstrupgade 2

ELEKTRONIK

Fix Phone - Slotsgade 41

DAGLIGVARER/SPECIALBUTIK

Bisgaard Bageri - Helsingørsgade 10
Føtex - Slangstrupgade 50
HELSAM - Slotsgade 12
Nordic Tea - Møllestræde 6
Vinspecialisten Stoltz - Slotsgade 3B

SPISESTEDER

Café Kik - Torvet 4C
Café Valentin - Slotsgade 39
Café Vivaldi - Helsingørsgade 2/Torvet 11
Olelo - Slotsgade 12
Rib House - Slotsgade 52
Royal Stage Restaurant - Milnersvej 39
Royal Taste - Slotsgade 61
Thai 4 You - Østergade 22
Torvets Café og Vinbar - Torvet 6 st. mf.

GENBRUG

Kirkens Korshær - Slotsgade 38
Mødrehjælpen - Torvet 7 (gården)

SKO/ACCESSORIES

Jan Ehlers Juvel & Urhus - Slotsgade 21
Skoringen - Slotsgade 34

SERVICES

Hillerød Bio - Gallerierne 1
Royal Stage - Milnersvej 39

Hillerød i 2025: en stærk handels- og oplevelsesby

Hillerød står stærkt som handels- og oplevelsesby i Nordsjælland. Byens position bygger på et tæt samspil mellem handel, kultur, turisme og kommune. 2025 har vist, at dette samspil skaber resultater – men også at fortsat udvikling kræver strategiske prioriteringer og gode rammevilkår.

Fakta og udvikling¹

2025 har været præget af fortsat aktivitet i detailhandlen på landsplan, hvilket også danner rammen om byliv og handel i Hillerød. Ifølge Danmarks Statistik steg det samlede detailsalg i Danmark i løbet af efteråret, og fremgangen gjaldt på tværs af varegrupper.

Udviklingen peger på en stabilisering af detailhandlen efter nogle år med store udsving, og det viser, at forbrugernes aktivitet fortsat er til stede – særligt i perioder med kampagner, events og sæsonbetonede aktiviteter. Det nationale billede danner et vigtigt udgangspunkt for de lokale indsatser, samarbejder og aktiviteter, som i 2025 har bidraget til liv, trafik og oplevelser i Hillerød.

¹ <https://www.dst.dk/da/Statistik/udgivelser/NytHtml?cid=51580>

Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling og sæsonudsving



Aven: Tallene for oktober og december 2025 er foreløbige.

Kilde: www.dst.dk/da/Statistik/indikatorer/113_sæsonkorrigeret_mængdeindeks.

Detailomsætning i Danmark 2019–2025. Udviklingen peger på stabilisering og fremgang hen mod 2025.

Kilde: Danmarks Statistik.

I Hillerød Byforum følger vi udviklingen og har et godt udgangspunkt for at tilpasse vores aktiviteter takket være det tætte samarbejde mellem handel, ejendoms-ejere, liberale erhverv, kultur, frivillig og kommune, når byens tiltrækningskraft skal styrkes for både borgere, besøgende og erhvervsliv.

VisitNordsjælland

Overnatningsrekord i Hillerød

Hillerøds kulturelle seværdigheder, herunder Frederiksborg Slot, et levende handelsliv og byens naturskønne omgivelser tiltrækker fortsat besøgende fra både ind- og udland.

I 2025 blev der registreret 152.058 overnatninger* på hoteller, campingpladser, konferencesteder, vandrehjem og øvrige overnatningssteder i Hillerød – det højeste antal hidtil. Det svarer til en stigning på 10,5 % sammenlignet med året før. Udviklingen vidner om en styrket position som destination for både ferie- og erhvervsturisme og understøtter turismens betydning for lokal omsætning og beskæftigelse.

Potentiale for længere ophold

I sensommeren 2025 gennemførte Epinion på vegne af VisitNordsjælland og Wonderful Copenhagen en undersøgelse blandt mere end 600 besøgende i Hillerød. Resultaterne peger på et tydeligt udviklingspotentiale.

44 % af de adspurgte var positivt overraskede over Hillerød og fremhævede bymiljøet, de grønne omgivelser og de kulturelle tilbud. 79 % opholdt sig i byen i forbindelse med ferie, mens 90 % var på dagsbesøg, f.eks. fra København.

*Foreløbige tal

En tredjedel angav, at de gerne ville have tilbragt mere tid i Hillerød. De nævnte blandt andet besøg på Frederiksborg, shopping samt café- og restaurantoplevelser som grunde til et længere ophold. Undersøgelsen indikerer dermed et potentiale for øget omsætning i byens handels- og oplevelsesliv samt mulighed for at tiltrække flere dags- og weekendgæster.

Synlighed og markedsføring

VisitNordsjælland er Nordsjællands destinations-selskab, der arbejder for at udvikle og markedsføre turismen i de fire nordsjællandske kommuner: Hillerød, Halsnæs, Gribskov og Fredensborg. I 2025 har VisitNordsjælland arbejdet målrettet med at styrke Hillerøds synlighed gennem digitale kampagner og internationale kampagner med fokus på kultur, natur, shopping og smagsoplevelser. Der er distribueret 15.000 oplevelseskort, som i digital form er downloadet mere end 17.000 gange. Magasinet Mit Nordsjælland er udgivet i 90.000 eksemplarer på dansk, engelsk og tysk og er digitalt downloadet mere end 190.000 gange.

Derudover er der arbejdet med udvikling af nye cykel- og vandreruter, som binder byens attraktioner sammen og understøtter ambitionen om at få besøgende til at blive længere og opleve mere.

FREDERIKSBORG

Danskerne vender tilbage – men de udenlandske gæster mangler

Frederiksborg oplever en positiv udvikling blandt danske gæster. I 2025 havde museet 262.125 besøgende, heraf cirka 110.000 danskere – det højeste antal danske gæster i nyere tid. Nye særudstillinger og en styrket markedsføring har bidraget til fremgangen. Det samlede besøgstal ligger dog fortsat under niveauet før Corona, hvor museet i 2018 havde 294.354 gæster. Særligt de udenlandske besøgende mangler, herunder dem der ankommer med turistbus. De handler ikke nødvendigvis i gågaden, men deres bidrag er afgørende for museets samlede drift og for muligheden for at tilbyde særudstillinger, gratis adgang for børn og lokalt engagement. Behovet for parkering er fortsat aktuelt. Skal Hillerød styrke sin position som kultur- og handelsby, er gode rammer for turismen en nødvendig forudsætning. Frederiksborg planlægger en modernisering af faciliteterne fra 2027, herunder adgangsforhold, museumscafé og -butik. Med de rette infrastrukturelle rammer kan museet igen nærme sig sin tidligere styrke – til gavn for både kultur, handel og byliv.

Særudstillinger 2025
Rasmus Myrup
Danner af Danmark
IKONISK – Ind i historien
BLÅ JUL

Potentialet styrkes i Hillerød Byforum

Udviklingen i Hillerøds markedsposition understreger betydningen af samarbejde på tværs af handel, kultur, turisme og kommune. For Hillerød Byforum betyder det et vedvarende arbejde med at samle aktørerne, styrke koordineringen og sikre de rammer, der gør det attraktivt at drive handel og skabe oplevelser i byen. Hillerøds position som handels- og oplevelsesby hviler på stærke attraktioner, et varieret handelsudbud og et tæt samarbejde mellem byens aktører. Skal potentialet realiseres fuldt ud, kræver det prioritering af infrastruktur, synlighed og fælles retning.

Data og perspektiver i afsnittet er baseret på bidrag fra VisitNordsjælland og Frederiksborg-Nationalhistorisk Museum og redaktionelt bearbejdet af Hillerød Byforum.

Indsigter fra kundeundersøgelse

Hillerød Byforum indgik i efteråret 2025 et samarbejde med Erhvervsakademi København om at gennemføre en kundeundersøgelse i Hillerød på markedsføringsøkonomuddannelsen. 100 kunder afgav besvarelse fordelt på 73 % kvinder og 27 % mænd, og 39 % havde bopæl mere end 16 km fra Hillerød by.

For handelslivet kom der nyttige svar, som kan være til inspiration i udviklingen af Hillerøds handelsliv.

Det vigtigste for kunderne

- God, professionel og imødekommende kundeservice
- Kunder vil ses, men ikke forstyrres
- Rolig, overskuelig og æstetisk atmosfære vægtes højere end events
- Fagligt kompetent personale skaber tillid og loyalitet

Hvad kan øge besøg og handel

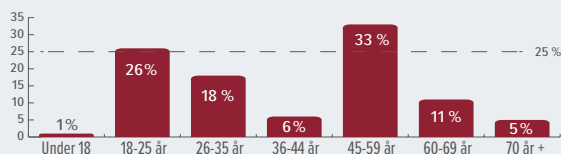
- Søndagsåbent
- Bedre kommunikation og synlighed
- Mere liv i gaden (markedsdage, sæsonudsmykning, opholdspladser)
- Børnevenlige tilbud – uden at gå på kompromis med ro og kvalitet

Ønsker til forretninger

- Efterspørgsel på flere butikker i et bredere prisniveau
- Efterspørgsel på niche- og specialbutikker (hobby, specialvarer, fødevarer)
- Caféer og spisesteder er for mange hovedårsagen til at besøge bymidten

Barrierer for øget besøg

- Parkering, trafik og tilgængelighed
- For lav synlighed ifm. nye butikker, tilbud eller aktiviteter
- Oplevelse af, at bylivet er koncentreret få steder



Aldersfordelingen blandt respondenterne

Hvad betyder det for Hillerød?

Undersøgelsen giver et vigtigt pejlemærke for det videre arbejde med byens handels- og bylivsudvikling. Den understreger, at kvalitet, tryghed og faglighed vægtes højere end enkeltstående events – og at tydelig kommunikation og synlighed spiller en afgørende rolle. For Hillerød Byforum betyder det, at vi fortsat skal arbejde målrettet med rammevilkår, bymiljø, tilgængelighed og dialogen mellem handel, ejendomssejere og kommune.

Kunderejsen er ikke en konklusion – men et afsæt for det videre arbejde.

Regnskab for Hillerød Byforum 2025

	2025 DK5	2024 1.000 DKK	Budget 2026 DKK
Indtægter			
Hillerød Kommune	1.070.000	1.070	1.070.000
Hillerød Shopping	200.000	200	100.000
Hillerød Cityforening	525.000	525	525.000
Slotsarkaderne	300.000	300	300.000
Ejendomsejerne	178.574	211	250.000
Liberal Erhverv	45.000	50	55.000
Sponsor og arrangements indtægter	629.651	684	750.000
Indtægter i alt	2.948.225	3.040	3.050.000
Omkostninger			
Løn omkostninger	-1.322.382	-1.312	-1.320.000
Arrangementer	-781.005	-585	-750.000
Aktiviteter	-384.974	-425	-400.000
Branding/kommunikation/ markedsføring	-247.990	-291	-280.000
Sikkerhed, renhold, tryghed	0	0	-5.000
Serviceudvikling	-6.199	-20	-35.000
Digitalisering	-93.045	-91	-100.000
Netværk/Frivillig mobilisering	-56.418	-56	-75.000
Husleje/depositum	0	-1	0
Administration	-59.071	-66	-70.000
Parkering	-12.084	-13	-15.000
Omkostninger i alt	-2.963.168	-2.860	-3.050.000
Renter			
Renter	1.746	8	3.000
Driftsresultat	-13.197	188	3.000

	2025 DKK	2024 1.000 DK
Aktiver pr. 31. december		
Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser	26.997	164
Forudbetalte omkostninger	0	40
Tilgodehavende moms	127.330	113
Tilgodehavender	154.327	317
Likvide beholdning	310.922	24
Omsætningsaktiver i alt	465.249	341
Aktiver i alt	465.249	341

Kommentarer til regnskabet

Foreningens hovedaktivitet

Foreningens formål er at skabe fornyelse og vækst i Hillerøds bykerne via etableringen af en offentlig-privat samarbejdsplatform, der kan være katalysator og koordinator for at udvikle Hillerøds bykerne til Nordsjællands førende handels- og kulturcentrum.

Udvikling i aktiviteter og økonomiske forhold

Foreningens omsætning udgør i 2025 DKK 2.948.224 mod DKK 3.040.188 sidste år. Resultatopgørelsen for 2025 udviser et underskud på DKK 13.198 mod et overskud på DKK 187.812 sidste år, og selskabets balance pr. 31. december 2025 udviser en egenkapital på DKK 35.067.

Foreningen skal som udgangspunkt ikke give overskud, da pengene, der kommer ind, skal bruges til at drifte Hillerød by. Med en egenkapital på DKK 35.067 er der sikkerhed for fortsat drift.

Medlemstallet er fordelt således: 148 medlemmer fra Hillerød Shopping, 27 medlemmer fra Hillerød kommunalbestyrelse, 29 medlemmer fra ejendoms-ejerne, 11 medlemmer fra det liberale erhverv, 84 medlemmer fra kultur og frivillige.

Bymidten i Hillerød var fortsat meget udfordret af separatloakering og belægningsarbejde indtil indvielsen af Helsingørgade i september, og derfor er det tilfredsstillende, at vi i 2025 har et medlemstal på 299 medlemmer sammenlignet med 286 medlemmer i 2024. Hillerød ByForum skaber rammerne for handelslivet med aktiviteter, markedsføring og netværksmøder, og vi oplever, at udskiftningen, der er af butikker og ejendomsjere i bymidten, betyder, at det tager noget tid, før den endelige indmeldelse får virkning og kan ses i regnskabet.

	2025 DKK	2024 1.000 DKK
Passiver pr. 31. december		
Saldo primo	48.266	-140
Årets resultat	-13.197	188
Egenkapital ultimo	35.069	48
Leverandører af varer og tjenesteydelser	422.576	288
Anden gæld, moms	0	0
Anden gæld, C4 Videncentret	7.604	5
Kortfristede gældforpligtelser	430.180	293
Passiver i alt	465.249	341

Hillerød.nu

Din genvej til oplevelser i byen

